

## Prévisions 2020 : Lyreco fait le pari des produits éco-responsables

A l'occasion de la sortie de son catalogue 2020, Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, fait le pari des produits plus sains et éco-responsables et vise 50% de son chiffre d'affaires sur cette catégorie de produits.

Avec une offre élargie de produits Eco-responsables (produits respectueux de l'environnement), Lyreco soutient ses clients

dans leur volonté de mener une politique d'achats durable. En 2018, les produits éco-responsables ont représenté 43% des ventes Lyreco France.

En 2020, ils devraient représenter la moitié des ventes de l'entreprise. Avec la volonté d'offrir des produits toujours plus sains et plus sûrs pour la santé et l'environnement, Lyreco travaille conjointement avec ses fournisseurs pour garantir la transparence et la fiabilité des produits labélisés et aller plus loin que les réglementations en vigueur.

### Fiabilité et transparence : des exigences fortes portées par le pictogramme « arbre vert »



En 2020, grâce au pictogramme « arbre vert » de Lyreco, les produits éco-responsables sont facilement identifiables dans le catalogue et sur la boutique en ligne, afin d'inciter les clients à prendre ce critère en compte au moment de l'achat.

Afin de pouvoir prétendre au certificat « arbre vert », un produit doit d'abord répondre à une liste complète de critères.

La procédure d'évaluation des produits éco-responsables utilise la méthodologie et les principes des normes ISO 14021 et 14024. Elle a été approuvée et validée par SGS et répond aux exigences et au code de la chambre de commerce internationale « Framework for Environmental Claims ».

« Pour être référencé comme éco-responsable dans notre catalogue, un produit ne peut pas se contenter d'être recyclable. Nous évaluons les produits sur plus d'une dizaine de critères environnementaux et ce sur l'ensemble de leur cycle de vie. La classification des produits éco-responsables fait toujours débat et nous voulons garantir à nos clients que lorsqu'ils achètent chez Lyreco, ils ont l'assurance d'avoir des produits vraiment durables et responsables » explique Aimée Chevalier, Responsable Qualité, Sécurité et Développement Durable chez Lyreco France.

### Le PEF : une méthodologie pour enclencher l'économie circulaire



En 2019, Lyreco a été le premier distributeur B2B à adopter la méthodologie PEF, une évaluation comparative pour calculer l'empreinte environnementale des produits en prenant en compte chaque étape du cycle de vie, dès la fabrication des matières premières jusqu'à la fin de vie du produit. Cette méthodologie permettra la création d'une étiquette unique qui aidera les consommateurs à prendre leurs décisions d'achat basées non seulement sur le prix, mais aussi sur l'impact écologique des produits. Une révolution plus qu'attendue pour éclairer les consommateurs souvent perdus dans une « jungle verte » de plus de 400 labels répertoriés.

« *Le PEF est une vraie solution pour diminuer l'empreinte écologique des produits et apporter la transparence qu'attendent les consommateurs* » souligne Aimée Chevalier.

### **Aucune substance controversée dans les produits à marque-propre**

Parce que bénéficier d'un environnement de travail sain est un élément essentiel du bien-être des salariés, Lyreco a accentué le contrôle des composants de tous les produits à marque propre et en a éliminé toutes les substances CMR (Cancérogène, Mutagène, Reprotoxique).

« *Les substances CMR sont interdites à la vente en B2C mais ce n'est pas le cas en B2B. Des produits controversés peuvent donc se retrouver dans les entreprises au travers des fournitures de bureau et donc aussi des fournitures scolaires. Chez Lyreco, nous avons fait le choix de supprimer toutes ces substances afin de garantir des produits respectueux à la fois de l'environnement et de l'utilisateur* » souligne Aimée Chevalier.

En 2020, Lyreco continue d'agir en faveur de ses engagements sociaux et environnementaux et d'accompagner ses clients dans leurs politiques d'achats durables.

**Pour plus d'information ou pour organiser une interview, veuillez contacter le service de presse.**

Téléchargez le communiqué de presse

[Téléchargez les visuels](#)

### **À propos de Lyreco France :**

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Avec 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

**Pour plus d'informations, visitez : [www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)  
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#).  
Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)**

### **Contacts Presse :**

**Agence Linka International - [www.linka-int.com](http://www.linka-int.com)**

Natalia Fernandez  
e. [n.fernandez@linka-int.com](mailto:n.fernandez@linka-int.com)  
t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid  
e. [s.morchid@linka-int.com](mailto:s.morchid@linka-int.com)  
t. +33 6 71 10 60 86