

Lyreco récompense ses clients pour leurs performances en matière de développement durable

Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement du travail a remis jeudi 16 mai, ses Trophées Développement Durable Client. Ce prix récompense les meilleures initiatives en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises et permet également l'échange d'idées entre Lyreco et ses partenaires afin de répliquer les initiatives sur leurs sites réciproques.



Depuis près de 17 ans, Lyreco s'engage dans une démarche Qualité et Environnement, véritable socle des valeurs véhiculées par l'entreprise et pilier indispensable de son mode de fonctionnement. A travers la mise en place de ces Trophées, Lyreco encourage l'ensemble de ses partenaires à améliorer leurs démarches en faveur du Développement Durable et le partage de bonnes pratiques.

Pour cette édition, quatre organisations ont été distinguées dans les catégories : Biodiversité, Mobilité, Mobilisation RSE et Achat Responsable.

Biodiversité - Le Centre spatial de Toulouse – CNES : le site a mis en place une politique pour lutter contre la disparition inaudible de la biodiversité en milieu urbain. Plusieurs actions ont été réalisées dont notamment une cartographie des espèces présentes et des zones à enjeux, un inventaire complet de la faune et la flore et un plan de gestion différenciée adapté aux spécificités des milieux concernés.

Mobilité - Le Centre Hospitalier Métropole Savoie –CHMS : Mise en place d'un plan d'action Mobilité visant à réduire la part modale de l'automobile dans le déplacement domicile- travail des salariés et à accroître les modes de transport alternatifs dans les déplacements quotidiens. Plusieurs mesures ont été prises visant à améliorer l'accessibilité en transport en commun et à favoriser l'achat de vélos (130 VAE) et 20 trottinettes à assistance électrique.

Mobilisation RSE - Disneyland Paris : Depuis sa création, Disneyland Paris a intégré la prise en compte de l'environnement et s'appuie sur l'engagement des « Disney VoluntEARS », un réseau de 1000 bénévoles internes à l'entreprise. Au cours de l'année 2018, ces salariés Disney ont accompagné 10 400 enfants lors de la journée des oubliés des vacances, réalisé 1279 vœux d'enfants et adolescents malades et organisé 86 événements solidaires.

Achat Responsable - Régaz – Bordeaux : Dans le cadre de sa politique RSE, les conditionnements, les emballages et les normes environnementales font partie des critères de choix des fournisseurs de l'entreprise. Par exemple, le fournisseur de matériel informatique de Régaz a une obligation de fournir des PC (s) éco responsables. De même, 98% des consultations de l'entreprise comportent un critère Environnement – Développement Durable et Energie (avec pondération minimum 25%).

Un trophée « **coup de cœur du jury** » a également été décerné au **CNES** pour la richesse des informations partagées, la qualité du dossier transmis et pour leur initiative volontariste de gestion de la biodiversité sur un site opérationnel en milieu urbain.

« Les Trophées Développement Durable Lyreco sont pour nous l'opportunité d'enrichir mutuellement nos démarches et encourager nos clients à continuer d'améliorer leurs performances en matière de développement durable » souligne Aimée Chevalier, Responsable Qualité Sécurité Développement Durable de Lyreco France.

Les dossiers des clients retenus ont été sélectionnés en fonction de leur originalité et de l'innovation dans leurs actions, de leur capacité à être dupliqués et de la transparence dans les documents transmis.

Téléchargez le communiqué de presse

Télécharger les visuels

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Avec 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 1000 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2100 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

Pour plus d'informations, visitez : www.lyreco.fr

Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici.](#)

Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)

Contacts Presse Lyreco :

Agence Linka International

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com

t. +33 6 71 10 60 86