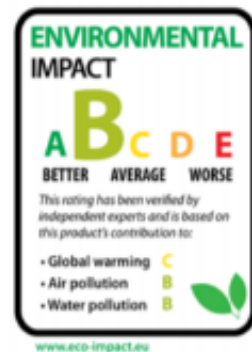


## Empreinte environnementale des produits : Lyreco agit en faveur de la transparence écologique !

Lyreco se joint aux efforts de la Commission Européenne et devient le premier distributeur à faire tester ses produits marque propre avec la méthodologie EU PEF (Product Environmental Footprint), une évaluation comparative pour calculer l’empreinte environnementale des produits en prenant en compte chaque étape du cycle de vie, dès la fabrication des matières premières jusqu’à la fin de vie du produit.

Cette méthodologie validée par la Commission Européenne en avril 2018, permettra la création d’une étiquette unique qui aidera les consommateurs à prendre leurs décisions d’achat basées non seulement sur le prix, mais aussi sur l’impact écologique des produits. Une révolution plus qu’attendue pour éclairer les consommateurs souvent perdus dans une « jungle verte » de plus de 400 labels répertoriés.

Lyreco présente aujourd’hui [les résultats de l’évaluation de sa gamme de détergents](#) et annonce la mise en place des évaluations pour l’ensemble de ses produits marque propre : cartouches, moyens d’écriture et impression, blocs et cahiers, etc. Une quarantaine de familles de produits sur lesquelles le distributeur s’engage à mettre à disposition les résultats à moyen terme.



En réalisant cette évaluation, Lyreco assume son positionnement de partenaire responsable pour atteindre un double objectif :

- Mettre à disposition les données nécessaires pour que le PEF puisse être adapté à chaque secteur industriel
- Faire tomber les barrières et la réticence industrielle qui pourraient bloquer la mise en place d’une réglementation européenne sur le PEF

« Nous sommes convaincus que le PEF est une vraie solution pour diminuer l’empreinte écologique des produits et apporter la transparence qu’attendent les consommateurs. Mesurer est l’étape incontournable pour pouvoir ensuite réduire. Nous sommes conscients des enjeux économiques et industriels de cette démarche, mais nous devons oser nous remettre en question face aux défis environnementaux que nous devons urgemment adresser » affirme Nasser Kahil, Directeur QSS du Groupe Lyreco.

En montrant l’exemple, Lyreco compte également se servir de sa position de distributeur leader en Europe pour engager l’ensemble de ses fournisseurs avant même que le PEF ne devienne obligatoire.

« Nous agissons sur notre flotte de transport, le conditionnement, la logistique pour réduire autant que possible notre impact environnemental mais si nous voulons aller au bout de nos engagements, c'est avec les fabricants des produits que nous devons agir. C'est notre responsabilité en tant que distributeur » conclut-il.

### L'EU PEF (Product Environmental Footprint) en bref...

Le PEF est une méthodologie d'évaluation multicritère pour calculer la performance environnementale des produits et des services tout au long de leur cycle de vie, de la matière première au recyclage en passant par l'emballage et la distribution.

Grâce à l'attribution des scores sur 16 critères tels que l'épuisement des ressources naturelles, le changement climatique, la consommation d'eau, l'eutrophisation et l'impact sur la santé humaine entre autres, le PEF permet d'identifier les éléments à fort impact environnemental et par conséquent de trouver des alternatives pour les réduire. Une méthodologie comparative qui note la performance environnementale d'un produit ou un service par rapport à un produit moyen de référence sur le marché.

Le PEF, outil opérationnel qui favorise la mise en place d'une économie circulaire a été présenté par la Commission Européenne après 5 ans de travail conjoint avec plus 260 fabricants, 2000 parties-prenantes et 5000 participants. La méthodologie a vocation à devenir une Directive européenne et permettra ainsi de communiquer facilement sur l'impact écologique des produits auprès des consommateurs.



**En savoir plus :** <http://ec.europa.eu/environment/eusds/mgp/index.htm>

### Les partenaires de Lyreco : YUKAN & EY.

La méthodologie PEF est mesurée grâce à une plateforme technique développée par Yukan, première plateforme digitale permettant une évaluation en ligne de la performance environnementale des produits, dont les résultats ont été validés par le tiers de confiance E&Y.

### À propos du Groupe Lyreco :

Lyreco est leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros, sa performance s'explique par la proximité avec ses clients, un service logistique exceptionnel, et une mission partagée par les 9 000 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

Sous l'impulsion de Nasser Kahil, directeur QSS, Lyreco est impliqué depuis 2015 dans le projet EU PEF initié par la Commission européenne.

Pour plus d'informations, visitez : <http://group.lyreco.com/gbr/>

Chaîne YouTube : <https://www.youtube.com/user/LyrecoGroup>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/lyreco-group>

**[Téléchargez le communiqué de presse](#)**

**Pour plus d'information ou pour organiser une interview avec Nasser Kahil, veuillez contacter le service de presse**

**Contacts Presse :**

**Agence Linka International**

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

t. +33 1 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. [n.fernandez@linka-int.com](mailto:n.fernandez@linka-int.com)

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. [s.morchid@linka-int.com](mailto:s.morchid@linka-int.com)

t. +33 6 71 10 60 86