

Lyreco annonce la nomination d'Eric Avril au poste de Directeur Général de la filiale France



Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement du travail, annonce aujourd'hui la nomination d'Eric Avril au poste de Directeur Général France. Il succède à Stéphane Bossut qui occupait cette fonction depuis octobre 2012 et assurera la continuité des projets de transformation et diversification lancés par l'entreprise au cours de ces dernières années.

Le Conseil d'Administration a tenu à saluer le parcours de Stéphane Bossut qui fait valoir son droit à la retraite après près de 40 ans au sein du Groupe.

Arrivé chez Lyreco France en 2016 en tant que Directeur Marketing, Eric Avril a insufflé une nouvelle dynamique à l'approche client, à la démarche omnicanale et à l'élargissement des gammes de produit.

Diplômé de l'Institut Supérieur de Marketing Vente (ISMV Cergy-Pontoise), Eric a débuté sa carrière en 1989 au Groupe Moselle Vieillemand en tant que chef de produit. En 1999, Eric a rejoint Reader Digest, où il a occupé entre autres les fonctions de Directeur Marketing France et Directeur Global Mutation e-Commerce. Au cours de ces missions, il a assuré la mise en place des solutions techniques, le développement des activités digitales et a conduit d'importants processus de changement.

Confronté à des marchés en profonde mutation tout au long de sa carrière, ses expériences en dehors et au sein de Lyreco sont garantes de sa capacité à identifier les leviers stratégiques qui vont permettre à Lyreco France de prendre une nouvelle impulsion.

[Téléchargez le communiqué de presse](#)

Pour plus d'information ou pour organiser une interview, veuillez contacter le service de presse

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3^{ème} acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Avec 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son

territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

Pour plus d'informations, visitez : www.lyreco.fr
Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici.](#)
Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)

Contacts Presse :

Agence Linka International - www.linka-int.com

Natalia Fernandez
e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86