



Communiqué de presse  
Marly, le 25 mars 2019

## Lyreco France lance son plan de Mobilité

*Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement du travail, se mobilise pour diminuer son empreinte carbone et lance son plan de mobilité. Dans la continuité de la politique RSE de l'entreprise, ce plan est axé sur 4 thématiques : la réduction des trajets domicile-travail, la réduction des trajets professionnels, le changement de modes de transports et l'implémentation des nouveaux modes de travail.*

Avec plus de 1200 commerciaux et chauffeurs livreurs qui passent la majeure partie du temps sur les routes, le plan de mobilité est un projet prioritaire pour Lyreco France mais aussi l'occasion de repenser plus largement les déplacements de l'ensemble des collaborateurs.

Selon une enquête sur les habitudes de déplacement des salariés présents au siège menée en 2017, 42% des répondants ont plus de 30 km aller/retour pour se rendre au bureau et 35% ont plus de 30 minutes de trajet entre leur domicile et le lieu de travail. Avec peu d'alternatives de transport en commun, la voiture s'impose comme un mode de transport largement utilisé.

### Repenser les trajets domicile-travail

Grâce à un accès à la plateforme de covoiturage IDVROOM, les collaborateurs de Lyreco et des entreprises voisines peuvent désormais partager leurs trajets au quotidien. Qu'ils soient conducteurs ou passagers, de façon ponctuelle ou régulière, cette nouvelle solution simple et intuitive permet également de faire des économies, de rencontrer de nouvelles personnes et d'agir responsablement en faveur de l'environnement. À l'heure actuelle, 10% des collaborateurs sont inscrits sur la plateforme de covoiturage.

### Encourager les nouveaux modes de travail

Lyreco a également mis en place une expérimentation de télétravail avec un test concernant les collaborateurs des fonctions support. Avec cette solution, la société cherche à réduire les temps et risques liés aux transports, mais aussi à répondre aux besoins d'assouplissement liés à l'organisation du travail et à favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et personnelle.

### Réduire les trajets professionnels

L'entreprise a pris plusieurs mesures pour optimiser les déplacements des collaborateurs et pour limiter l'empreinte carbone de ses livraisons aux clients :

**+ 46 % de déplacements en train depuis 2011** : Lyreco encourage l'ensemble des collaborateurs à optimiser ses déplacements, ce qui se traduit par une meilleure gestion des

kilomètres parcourus et du mode de transport choisi. La politique voyage de l'entreprise favorise le train pour tous les déplacements au-dessus de 200 km ainsi que le développement des téléconférences.

**10 % de la flotte roule au Gaz Naturel :** Lyreco déploie ce carburant alternatif à l'émission de microparticules quasi nulle, répondant ainsi aux préoccupations sanitaires des grandes concentrations urbaines.

En 2019, d'autres possibilités seront étudiées pour poursuivre la mise en place de solutions de déplacement. Parmi les pistes explorées, l'entreprise mise notamment sur l'intermodalité pour les trajets domicile-travail.

**[Téléchargez le communiqué de presse](#)**

#### **À propos de Lyreco France :**

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour les entreprises. Avec 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays et couvre au total 42 pays via ses partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader sur son territoire. Sa performance s'explique par la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux), un service logistique efficace, et une ambition commune aux 2000 collaborateurs : « Toujours à vos côtés pour vous simplifier la vie au travail ».

**Pour plus d'informations, visitez :** [www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)  
**Découvrez notre Dossier de Presse** [en cliquant ici](#).  
**Découvrez notre chaîne YouTube** [en cliquant ici](#)

#### **Contacts Presse :**

##### **Agence Linka International**

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

##### **Natalia Fernandez**

e. [n.fernandez@linka-int.com](mailto:n.fernandez@linka-int.com)

t. +33 6 71 28 39 05

##### **Siham Morchid**

e. [s.morchid@linka-int.com](mailto:s.morchid@linka-int.com)

t. +33 6 71 10 60 86