

Zéro Plastique : Comment Lyreco réduit 1 tonne de déchets par an

Un an après la suppression des gobelets à usage unique en plastique et en carton sur son site de Marly, Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, revient sur la mise en place de ce dispositif qui lui a permis de réduire d'une tonne ses déchets annuels.



Avec plus de 1,6 milliard de tasses de cafés consommés par jour dans le monde, le choix du contenant dans lequel on le boit peut radicalement impacter la planète !

Mobilisée dans la lutte contre le réchauffement climatique, Lyreco a fait le choix, dès octobre 2019, de supprimer définitivement les 184 000 gobelets consommés annuellement au siège.

Un an plus tard, le constat est évident. Si cette mesure génère la consommation de 30 flacons de liquide vaisselle par mois, ainsi qu'une augmentation de 56% de la consommation de papier essuie-mains et de 33% de la consommation d'eau ; elle permet aussi de supprimer l'intégralité des émissions de CO₂ liées à la fabrication et au transport des gobelets vers le site de Marly et vers les installations de recyclage, estimées à près de 3,68 tonnes par an. En somme, une tonne de déchets est évitée chaque année.

« Nous avons mené différentes études sur le cycle de vie des produits et nous avons constaté que la vaisselle en porcelaine et en verre est la solution la plus intéressante pour l'environnement, à partir du moment où l'on veille à économiser l'eau et qu'on veille à prendre soin de son mug pour une durée de vie la plus longue possible » explique Aimée Chevalier, Responsable Qualité, Sécurité et Développement Durable chez Lyreco France « A raison d'un café par jour et par collaborateur, les émissions liées à l'extraction des matières premières, la production, la distribution, l'usage et la fin de vie de nos mugs sont compensées après 6 à 10 mois. » conclut-elle.

Fédérer les équipes autour d'un seul objectif : Zéro Plastique sur tous les sites en 2025 !

Pour accompagner et engager les 840 collaborateurs basés au siège dans cette démarche, des mugs en porcelaine et des gourdes en verre ont été distribués. L'entreprise a interdit les distributeurs de boissons chaudes avec gobelets et équipé ses machines à café de détecteurs de mugs. Chacun est désormais responsable de sa tasse et de son verre, ce qui implique qu'il faut les nettoyer.

Des gobelets réutilisables en bioplastique dérivé d'algues sont réservés aux visiteurs. Lorsqu'ils quittent le site, ces derniers déposent les gobelets usagés dans des containers dédiés et le service de restauration se charge de les nettoyer.

Forte de cette expérience, l'entreprise a décidé dans le cadre de son [Plan Economie Circulaire 2025 de supprimer le plastique à usage unique sur l'ensemble de ses sites en France et dans le monde d'ici 2025](#). Cela inclut les bouteilles, les bouchons, les gobelets, l'emballage alimentaire, les sacs en plastique, les emballages de produits, les pailles et touillettes, ou la vaisselle jetable.

Lors de la SEMAINE EUROPEENNE DU DEVELOPPEMENT DURABLE qui s'est tenue du 18 septembre au 8 octobre, Lyreco a mis en place un programme complet d'ateliers, de formations et d'activités afin de renforcer encore l'implication des équipes sur l'Économie Circulaire.

[Téléchargez le communiqué de presse](#)

[Téléchargez les visuels](#)

Pour plus d'information ou pour organiser une interview, veuillez contacter le service de presse

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, leader européen et 3ème acteur mondial dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail. Avec plus de 9000 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 2,3 milliards d'euros, le groupe est implanté dans 25 pays en Europe et en Asie et couvre au total 42 pays via son réseau de partenaires. Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros, Lyreco France est leader du marché français. Sa performance repose sur la proximité avec ses clients (plus de 800 commerciaux, dont un service clients intégré basé au siège), son excellence logistique, et son engagement de longue date en Responsabilité Sociale d'Entreprise.

Dans cette période inédite, Lyreco adapte ses solutions pour permettre aux entreprises d'intégrer rapidement les évolutions majeures de leur environnement de travail. Un engagement exprimé au travers de son message « Concentrez-vous sur vos priorités, nous vous accompagnons ».

Pour plus d'informations, visitez : www.lyreco.fr

Découvrez notre Dossier de Presse [en cliquant ici](#)

Découvrez notre chaîne YouTube [en cliquant ici](#)

Contacts Presse :

Agence Linka International - www.linka-int.com

Natalia Fernandez
e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86