



Communiqué de presse  
Marly, le 2 mai 2022

## Salon Workspace Expo : Lyreco présente les tendances 2023 pour le mobilier d'entreprise et l'aménagement des lieux de travail

*Avec les mutations profondes engendrées par la crise sanitaire, le travail s'est réinventé et, avec lui, les espaces qui lui sont dédiés. La maison s'est transformée en bureau et le bureau est devenu un lieu de destination vers lequel on ne vient plus par automatisme. Entre modularité, santé, bien-être et écoresponsabilité, il faut répondre au défi d'attirer les collaborateurs sur leur lieu de travail, primordial pour assurer la cohésion des équipes et la construction de la culture d'entreprise.*



A l'occasion de la prochaine édition de Workspace Expo – salon de référence dédié au design, au mobilier et à l'aménagement des espaces de travail, Lyreco - leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail - présentera son carnet de tendances 2022/23. Zoom sur les 4 incontournables qui définissent, dès aujourd'hui, les espaces de travail de demain.

**Rendez-vous du 30 mai au 2 juin**  
**Workspace Expo, Porte de Versailles**  
**Pavillon 7.2, Stand C24/D25**

**FEEL GOOD**

**Le bureau, à l'instar de l'hôtel, devient un lieu de destination et d'émotion**

Pour concurrencer le confort que représente pour certains le travail à la maison, les entreprises doivent donner envie aux collaborateurs de se rendre sur le lieu de travail.

Côté décoration, rien de tel qu'un bureau prolongement de la maison, qui fait la part belle à l'esthétisme, aux ambiances cosy et aux matières chaleureuses.



Quant aux services, il devient nécessaire de déployer des systèmes de réservation, garantir la disponibilité des espaces, offrir un maximum de flexibilité, veiller à la gestion du bruit et **offrir des services complémentaires tels qu'une conciergerie, un barista ou des cours de yoga...**

## STAY SAFE

### La santé et le bien-être avant tout



Maux de dos, maux de tête, fatigue oculaire, troubles musculosquelettiques...

Les problèmes de santé qui accompagnent notre sédentarité sont de plus en plus nombreux.

D'autre part, le bruit est devenu un facteur de risque majeur qui gêne le quotidien de près d'un actif sur deux\*.

Pour y faire face, **mobilier et aménagement innovent et se mettent au service de la qualité de vie au travail**. L'heure est aux assises adaptées et au design actif pour inciter les collaborateurs à se déplacer, tandis qu'émergent de nouvelles pratiques telles que les réunions debout et les réveils musculaires.

## REDEFINE

### Un réaménagement des espaces s'impose

Pour faciliter les retrouvailles avec les collègues, le travail collaboratif, les activités de groupe et pourquoi pas, de détente, on crée des zones avec des fonctions bien précises. Finie la grande salle de réunion dans laquelle on s'isole pour passer un appel ! Désormais se combinent salles de réunions connectées, espaces collaboratifs, salles de pause, zones propices à l'isolement et à la concentration...



**Le mobilier devient facilitateur et offre une véritable expérience de navigation au sein des locaux.**

Évidemment le bureau individuel ne disparaît pas mais cède du terrain. Le recours au bureau partagé est une solution parmi d'autres pour optimiser les espaces, mais il convient d'effectuer

une transition dans les règles de l'art : planification, casiers de rangement, bureaux adaptables et confortables...

## GREEN ATTITUDE

### Achetez responsable, #MeublezVousFrançais



L'esprit nature s'invite au bureau avec des plantes, des matières végétales, du bois...

Aussi, les solutions pour intégrer une dimension éco-responsable dans la démarche d'achats se font nombreuses grâce à du mobilier éco-conçu, reconditionné, fabriqué en France, issu de filières durables et certifiées, ou encore des services de reprise et revalorisation de l'ancien mobilier usagé.

Cette année encore, Lyreco s'associe à la campagne Meublez-vous Français, initiée par l'Ameublement Français, qui valorise les entreprises locales et défend le fabriqué en France. Ainsi en 2022, 58% de la sélection mobilier de l'entreprise est fabriquée en France.



Pour accompagner les entreprises dans cette transition imminente, Lyreco propose une sélection de plus de 1 800 produits, dont plus de 1 000 disponibles en stock et livrés en 24 heures. L'entreprise compte également une équipe de plus de 30 spécialistes qui suivent la réalisation de vos projets et vous conseillent sur le choix des produits, ainsi qu'un bureau d'études avec des services allant de la modélisation 3D au montage et à la manutention de votre nouvel aménagement.

\* Source : Enquête IFOP – JNA « Bruit et santé auditive au travail : freins et idées reçues »

**Pour plus d'information, pour recevoir le carnet de tendances ou pour organiser une interview pendant le salon, veuillez contacter le service de presse.**

**Contacts Presse :**

**Agence Linka International**

[www.linka-int.com](http://www.linka-int.com)

+33 1 85 08 70 07

Natalia Fernandez

[n.fernandez@linka-int.com](mailto:n.fernandez@linka-int.com)

+33 6 71 28 39 05

[Consultez le Dossier de Presse](#)

**À propos de Lyreco France :**

Lyreco France est le leader français de la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, des fournitures de bureau aux Équipements de Protection Individuelle - EPI, en passant par le matériel informatique, le mobilier, les produits d'hygiène et de restauration ou encore les emballages d'expédition.

Engagée de longue date en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociale d'Entreprise, Lyreco se mobilise pour l'économie circulaire en proposant, entre autres, des gammes élargies de produits éco-responsables, recyclés et recyclables ; des solutions de transport et de livraison basse consommation ; et des solutions de collecte et de valorisation pour la gestion de fin de vie des produits.

Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et 2000 collaborateurs répartis sur l'ensemble de l'hexagone, Lyreco mise sur la proximité humaine pour accompagner ses clients et les aider à adapter leurs environnements professionnels aux enjeux de demain. Sur le terrain, cela représente une force commerciale de près de 800 salariés, une force de livraison d'environ 450 chauffeurs-livreurs et un service clients de 200 collaborateurs.

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, entreprise familiale originaire du Nord de la France, leader européen et 3ème acteur mondial, qui compte plus de 10000 collaborateurs implantés dans 25 pays en Europe et en Asie.

**Lyreco. A Great working day. Delivered.**

[www.lyreco.fr](http://www.lyreco.fr)

