

Communiqué de presse

Le groupe Lyreco rachète la société singapourienne DeskRight

Le groupe Lyreco, premier distributeur européen et troisième distributeur mondial de fournitures de bureau et de solutions de poste de travail, rachète l'entreprise singapourienne DeskRight. Avec l'acquisition du numéro 2 du marché singapourien pour les fournitures de bureau, Lyreco renforce sa position dans la région Asie et fait un grand pas en avant dans sa nouvelle stratégie de développement.

Le rachat renforce aussi bien l'activité de la filiale du groupe Lyreco ouverte en 2006 à Singapour que la base clients B2B de DeskRight. Lyreco tire profit des relations avec les entreprises et autorités publiques locales; DeskRight, de l'orientation internationale, du savoir-faire logistique et du pouvoir d'achat mondial de Lyreco. Cette collaboration permet aux deux entreprises de s'appuyer sur leurs forces complémentaires et d'augmenter leur part de marché grâce à l'amélioration de la satisfaction client.

«Nous sommes ravis d'accueillir DeskRight au sein du groupe Lyreco. DeskRight peut se targuer de plus de 25 ans d'expérience sur le marché et d'une excellente vue d'ensemble des besoins et attentes des clients de Singapour. Andy Koh, propriétaire de longue date de DeskRight, devient directeur pour Singapour chez Lyreco. Les collaborateurs des deux entreprises partagent les mêmes valeurs fondamentales. Ensemble, nous allons former une équipe encore plus forte afin de positionner Lyreco comme le partenaire idéal des entreprises de la région», affirme Gregory Lienard, directeur pour Lyreco en Asie.

Singapour, zone test pour l'Asie

Alors que les activités commerciales communes des deux entreprises donnent à Lyreco un rôle majeur sur le marché singapourien, le groupe envisage de renforcer sa position sur le marché plus large de l'Asie et de se positionner en leader dans la région.

A cet effet, le groupe a créé à Singapour un centre. Il poursuit une approche «start-up» en réagissant rapidement aux tendances de fond et souhaite adapter son modèle aux besoins spécifiques des consommateurs asiatiques.



«L'Asie est un marché prioritaire pour le groupe Lyreco. Nous savons qu'il y a de la place pour nous sur le marché, et nous sommes décidés à être leader dans la région. Nous réaliserons des investissements et entreprendrons les démarches nécessaires pour renforcer notre présence dans les pays où nous sommes déjà actifs et nous développer ainsi dans les principaux pays de la région», explique Hervé Milcent, CEO de Lyreco.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Tina Kempf, service médias
Lyreco Switzerland SA
Téléphone +41 44 744 44 70
tina.kempf@lyreco.com
www.lyreco.ch

Lyreco en bref

Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 2 milliards d'euros en 2018, le groupe Lyreco fait partie des premiers fournisseurs mondiaux de solutions pour l'environnement de travail. L'entreprise est présente dans 42 pays, sur 4 continents, et emploie près de 9000 collaborateurs. En Suisse, 60 chauffeurs livrent tous les jours 6500 commandes grâce aux propres véhicules de l'entreprise. Avec un taux de disponibilité de 99,5% pour 12500 articles, Lyreco Switzerland SA est au service de sa clientèle et poursuit un objectif principal: simplifier le plus possible le quotidien au travail.