



Dietikon, novembre 2020

Communiqué de presse

Martin Koncilja passe de Interdiscount/microspot.ch à Lyreco Switzerland SA

Lyreco Switzerland AG, le plus grand fournisseur de solutions pour le bureau et pour les lieux de travail, entreprend des changements organisationnels au sein de la direction.

Martin Koncilja est le nouveau directeur du marketing de Lyreco Switzerland SA. En tant que directeur du marketing, Martin Koncilja dispose de nombreuses années d'expérience dans le domaine du marketing destiné aux consommateurs. Pendant sa longue activité fructueuse comme dirigeant microspot.ch et comme directeur du marketing de Interdiscount, il a constamment fait avancer le modèle omnicanal. Chez Lyreco Switzerland SA, sa priorité est de faire progresser l'expansion de la gamme de produits et d'accélérer la présence sur le marché du numérique afin de mettre en œuvre de manière systématique le modèle omnicanal sur le marché.

Dans le cadre d'un plan de succession, Erwin Fries a repris la fonction de directeur de la chaîne d'approvisionnement de Lyreco Switzerland SA. En 1995, Erwin Fries a entamé sa carrière dans l'entreprise comme gestionnaire des grands comptes. Après une sortie de courte durée, en 2001 il est retourné chez Lyreco en tant que responsable du service à la clientèle. Seulement peu de temps plus tard, il s'est chargé de la direction de la logistique. Au bout de sept ans, Erwin Fries a décidé d'assumer la direction de l'équipe du café comme directeur commercial NBS et de 2016 à 2019 il a dirigé avec succès la section du marketing traversant ses premières étapes de transformation. Il est ensuite retourné à ses origines pour aller désormais optimiser les processus de la chaîne d'approvisionnement du fournisseur au client grâce à sa grande expertise.

Depuis le 1er septembre 2020, la direction de Lyreco Switzerland SA se compose de la manière suivante: Thomas Illi, directeur général; Stefan Brunner, directeur des ventes pour les grands comptes; Martin Schlittler, directeur des ventes PME; Martin Koncilja, directeur du marketing; Erwin Fries, directeur de la chaîne d'approvisionnement; Sonja Wildberger, directrice des finances; Laura di Paolo, directrice People & Culture; Stephan Nüesch, responsable qualité et Bea Johner, directrice des services commerciaux.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Tina Kempf, service médias
Lyreco Switzerland SA
Téléphone +41 44 744 44 70
tina.kempf@lyreco.com
www.lyreco.ch

Lyreco en bref

Fort d'un chiffre d'affaires de plus de 2,3 milliards d'euros en 2019, le groupe Lyreco fait partie des premiers fournisseurs mondiaux de solutions pour l'environnement de travail. L'entreprise est présente dans 42 pays, sur 4 continents, et emploie près de 9000 collaborateurs. En Suisse, 60 chauffeurs livrent tous les jours 6500 commandes grâce aux propres véhicules de l'entreprise. Avec un taux de disponibilité de 99,5% pour 12500 articles, Lyreco Switzerland SA est au service de sa clientèle et poursuit un objectif principal: simplifier le plus possible le quotidien au travail.