

Communiqué de presse

Lyreco unboxed : le plus grand congrès B2B sur le développement durable en Suisse

Avec la devise „ouvertement et honnêtement dévoilé“, Lyreco Switzerland SA réalise pour la première fois son événement client sous un nouveau format et établit ainsi de nouveaux critères.

Lyreco Switzerland a réussi à garder une longueur d'avance sur le thème du développement durable au cours des dernières années. C'est le cas de la dernière manifestation organisée pour les clients le 25 janvier 2024 à l'Umweltarena Schweiz à Spreitenbach. A cette occasion, plus de 1000 invités issus du monde de l'économie, de la science et de la politique ont pu découvrir de manière non conventionnelle, authentique et unique pourquoi il est si important d'échouer pour rendre les chaînes d'approvisionnement plus durables, sous la devise : „ouvertement et honnêtement dévoilé“.

Comment le „one way“ devient-il une véritable économie circulaire, quelles technologies rendent les chaînes d'approvisionnement plus efficaces et plus durables, et quelles mesures permettent de prendre des décisions d'achat éclairées ? Pour répondre à ces questions, Lyreco a réuni sur scène plus de 30 experts qui ont vraiment quelque chose à dire. De la science à la pratique entrepreneuriale, de la multinationale à la start-up et de la senior climatique à la jeune génération, que ce soit en session, en panel ou en exposition. Lyreco Unboxed est honnête, concret et pratique, et donc bien plus qu'un simple événement. Il s'agit d'un format récurrent qui aborde le thème de la durabilité de manière authentique, sans détour et tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Pourquoi un événement de développement durable de cette ampleur ?

„Lyreco s'engage depuis longtemps dans le domaine de la durabilité“, explique Thomas Illi, Directeur Général de Lyreco Switzerland SA, „notamment avec l'engagement dans la Science Based Target Initiative, une livraison durable et la mise en œuvre cohérente d'une stratégie de produits respectueuse de l'environnement, nous nous engageons déjà de manière exemplaire pour un avenir zéro net“. Maintenant, avec „Lyreco Unboxed“, ce prestataire de services de premier plan jette un pont unique et honnête entre sa mission „Nous sommes des pionniers et fournissons de manière durable tout ce dont un lieu de travail a besoin pour que nos clients puissent se concentrer sur l'essentiel“ et le client. „Nous voulons inspirer et motiver nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, non pas en les montrant du doigt, mais en leur apportant une foule de connaissances et de plaisir !“, souligne encore Thomas Illi.

Comment mettre en place un événement de développement durable ?

Lyreco aligne systématiquement ses mesures sur sa vision, c'est pourquoi l'événement client de cette année sera mis en œuvre de manière aussi réduite que possible. „Une première analyse des émissions de CO₂ de l'événement Unboxed a montré qu'environ 90% des émissions sont générées dans les domaines de la mobilité et de la restauration“, explique Tina Kempf. „Nous renonçons donc aux transports dans la mesure du possible. Pour le concept de restauration, nous misons sur un approvisionnement végétarien, saisonnier et régional, de préférence issu de l'agriculture biologique“. Mais ce n'est pas tout. En organisant un événement dans le domaine du développement durable, Lyreco se fixe les objectifs suivants :

1. Dans la mesure du possible, renoncer aux transports ou recourir à des transports groupés, à des circuits logistiques courts et à l'utilisation de véhicules électriques.
2. Les collaborateurs se rendent à l'événement en utilisant les transports publics.
3. Le concept de restauration est végétarien, basé sur l'approvisionnement régional et l'agriculture biologique. De plus, un rayon d'approvisionnement de 40km est adopté.
4. Abandon des produits imprimés à grand tirage, utilisation de moyens de communication électroniques.
5. Location a été choisi en fonction de critères de durabilité, de sorte que l'électricité provient d'une énergie produite dans le respect de l'environnement (hydroélectricité, biogaz, installations solaires) dans la région de Zurich/Argovie.
6. L'exposition et le mobilier événementiel sont 100 % réutilisables. Ainsi, le mobilier est systématiquement loué et des boîtes réutilisables Lyreco sont par exemple utilisées pour l'exposition, qui sont ensuite remises en circulation comme boîtes événementielles pour la livraison des commandes des clients.
7. La prévention des déchets. Les déchets inévitables sont soigneusement triés et éliminés de manière appropriée ou transmis pour être recyclés.
8. Motiver les participants à contribuer activement en leur demandant de venir en transports publics.

Lyreco est consciente du fait que les émissions de CO₂ ne peuvent pas être totalement évitées lors d'un événement réunissant près de 1000 invités : „Les émissions inévitables sont comptabilisées et investies dans un projet de forêt de montagne suisse par le biais d'un soutien financier via un volontariat d'entreprise“, explique Tina Kempf.

La durabilité est un changement qui n'est ni trivial ni noir et blanc, c'est pourquoi les chaînes d'approvisionnement ont besoin de transparence et de regroupement. C'est ce que propose le leader des solutions d'espace de travail avec le nouveau format „Lyreco unboxed : ouvertement et honnêtement dévoué“ et prouve par son engagement continu à toujours aller de l'avant avec responsabilité, innovation et esprit pionnier.

L'événement annuel organisé par Lyreco Switzerland pour ses clients sert de plateforme de réseautage et est traditionnellement considéré comme un symbole de remerciement pour la collaboration fructueuse. Désormais, dans le cadre de l'initiative Science Based Target, les émissions seront également réduites chaque année pour les événements. Un guide des événements a été créé à cet effet.

Pour de plus amples informations, veuillez vous adresser à:

Tina Kempf, Responsable de la gestion du développement durable et service média de Lyreco Switzerland SA
Téléphone +41 44 744 44 70
tina.kempf@lyreco.com; www.lyreco.ch

Lyreco en bref

Le groupe Lyreco est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de bureau et de travail. Avec 12000 collaborateurs, il est actif dans 42 pays sur 4 continents. En tant qu'entreprise familiale à forte capacité financière et en mains privées, Lyreco Switzerland SA livre chaque jour quelque 7000 commandes de clients. L'entreprise accorde une grande importance à la durabilité et optimise constamment sa logistique dans le but de créer un processus global aussi écologique que possible. L'utilisation d'e-vans et d'e-cargo-bike lors de la livraison y contribue notamment. Lyreco Switzerland tient la promesse «commandé aujourd'hui, déballé demain» pour 99,5% de tous ses produits - afin que le travail quotidien se déroule sans souci et qu'il reste suffisamment de temps pour l'essentiel.